COORDENADORA DE MARKETING 360º | BRANDING | GESTÃO DE PROJETOS

NALU VALENTIM

Vitória, ES | (27) 99747-2142 | LinkedIn | Cases | Depoimentos

Disponível para viagens.

RESUMO PROFISSIONAL

Gestora estratégica com mais de 15 anos de experiência em Marketing 360º, Branding e Gestão de Projetos, com atuação na criação, estruturação e liderança de projetos, marcas, produtos, campanhas e times multidisciplinares. Atuo nos mercados B2B e B2C e, nos últimos 6 anos, implantei e estruturei setores de Marketing, organizando operações, processos e fluxos de trabalho. Conduzo projetos e portfólios desde a identificação de necessidades e definição de prioridades até o planejamento, execução, acompanhamento de KPIs e conclusão das entregas.

Exerço responsabilidades de Product Owner e Scrum Master, com uso de Scrum, backlog, sprints, cronogramas, gestão de riscos, capacidade, dependências, impedimentos e stakeholders. Lidero equipes multidisciplinares e integro Marketing, Branding, Growth Marketing, Product Marketing, Go to Market, mídia, performance, Trade Marketing, audiovisual e eventos. Também atuo em desenvolvimento de pessoas, mentoria e trilhas de aprendizagem.

COMPETÊNCIAS

Marketing 360º

Estratégia e gestão de Marketing 360º B2B e B2C | Growth Marketing e geração de demanda | Inteligência de mercado, comportamento do consumidor, tendências e métricas | Planejamento e gestão de campanhas integradas, conteúdo e mídia | Estratégia de performance, aquisição e otimização de resultados | Trade Marketing, varejo e experiência no PDV | Desenvolvimento e Go to Market de produtos e serviços | Direção criativa e estratégia audiovisual

Branding

Estratégia, posicionamento e governança de marca | Diagnóstico de marca e pesquisas com stakeholders | Definição de propósito, personalidade, identidade, tom de voz e diretrizes de comunicação | Narrativa de marca e storytelling | Gestão da experiência, percepção e reputação da marca | Estratégia de influência, creators, parcerias e comunidades | Eventos, ativações, Branded Entertainment e projetos proprietários | Gestão da comunicação e relacionamento com diferentes públicos

Gestão de Projetos e Liderança

Estruturação de metodologias e roadmaps de desenvolvimento de projetos | Gestão de projetos desde a definição do escopo até a entrega e análise de resultados | Gestão de prioridades, cronogramas, recursos, riscos, KPIs e entregas | Metodologias ágeis e Scrum | ClickUp, Asana, Monday.com e Trello | Liderança de times multidisciplinares | Gestão de stakeholders, parceiros e fornecedores | Estruturação e melhoria de processos | Desenvolvimento de pessoas, capacitação e trilhas de aprendizagem | Liderança Human Centered orientada a resultados e alta performance

Nalu Valentim

Educação, Mentoria e Desenvolvimento de Pessoas

Design e desenvolvimento de trilhas de aprendizagem | Learning & Development | Mentoria de profissionais Júnior e Pleno | Capacitação e desenvolvimento de equipes | Curadoria e produção de conteúdos e materiais educacionais | Facilitação de aulas, encontros, treinamentos, palestras e discussões | Desenvolvimento de competências técnicas, estratégicas e comportamentais | Diagnóstico de gaps de conhecimento e necessidades de aprendizagem | Aprendizagem colaborativa e gestão do conhecimento | Formação de multiplicadores internos | Orientação, feedback e acompanhamento do desenvolvimento profissional | Tradução de conteúdos técnicos e complexos para diferentes públicos e níveis de conhecimento

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

COORDENADORA DE MARKETING 360º | GESTORA DE PROJETOS | PRODUCT OWNER | SCRUM MASTER

Grupo Oásis, Agência Oásis | 05/2024 até o momento

Gestão de projetos nacionais e internacionais de marketing, branding e comunicação para contas dos segmentos de tecnologia, arquitetura, inovação, varejo e saúde diagnóstica.

- Lidero a estratégia e gestão de Marketing 360º B2B e B2C, atuando na identificação de necessidades e oportunidades, inteligência de mercado, definição de prioridades e desenvolvimento de estratégias integradas de branding, campanhas, conteúdo, mídia, performance, CRM, audiovisual, Trade Marketing, varejo e eventos. Cerca de 50% dos projetos implementados em uma das principais contas partiram de propostas que desenvolvi proativamente.
- Atuo como Product Owner, transformando necessidades de clientes, consumidores e do negócio em oportunidades, prioridades, escopo e roadmap de projetos, conectando estratégia, experiência, comunicação, entregáveis e acompanhamento de resultados.
- Como Gestora de Projetos e Scrum Master, conduzo projetos desde a definição do escopo até a entrega e análise de resultados, utilizando metodologias ágeis, especialmente Scrum, e estruturando backlog, sprints, cronogramas, prioridades, responsáveis, entregáveis, riscos, impedimentos e KPIs.
- Facilito Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review e Sprint Retrospective e utilizo ClickUp, Asana, Monday.com e Trello para gestão de demandas, fluxos, cronogramas e acompanhamento das entregas.
- Lidero e coordeno times multidisciplinares de estratégia, design, conteúdo, audiovisual, mídia, performance, produção e Trade Marketing, com gestão de capacidade, prioridades, responsabilidades, desempenho e integração entre especialidades. Também estruturo fluxos de comunicação, aprovação, feedback e melhoria contínua. Veja os depoimentos de quem trabalhou comigo.
- Gerencio stakeholders, conectando clientes, lideranças, equipes internas, parceiros e fornecedores, traduzindo objetivos de negócio em direcionamentos estratégicos, planos de ação e entregas mensuráveis.
- Desenvolvo estratégias de Growth Marketing, comportamento do consumidor, conteúdo, mídia, performance e aquisição, utilizando dados, métricas e KPIs para identificar oportunidades e otimizar resultados. Na NovaMix, ampliei o alcance orgânico mensal de aproximadamente 300 mil para mais de 2 milhões de visualizações por meio da integração entre conteúdo, mídia, audiovisual, Trade Marketing, varejo e eventos.
- Na frente de Branding, atuo em posicionamento, narrativa, storytelling, experiência de marca, campanhas integradas, eventos, ativações, branded entertainment, influência e construção de comunidades, garantindo coerência entre estratégia, comunicação e diferentes pontos de contato da marca.
- Como Produtora Executiva e responsável pela estratégia do projeto, conduzi o Reality Top Confeitaria NovaMix 2025, projeto proprietário de branded entertainment que alcançou 51.239 visualizações, 43 mil

Valu Valentim

espectadores únicos, 9,4 mil horas assistidas e 98,2% de aprovação. Veja o case completo.

- Como Coordenadora de Marketing, Diretora Criativa e Produtora Executiva, liderei a Páscoa NovaMix 2026 em todo o ciclo da campanha, integrando estratégia, direção criativa, audiovisual, conteúdo, mídia, experiência de marca, varejo e evento. As peças estratégicas somaram 184,6 mil visualizações, alcançaram 84,2 mil pessoas, geraram 6,7 mil interações e 952 compartilhamentos, e os ingressos do evento esgotaram em seis horas. Veja o case completo.

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING 360º | GESTORA DE PROJETOS CULTURAIS

BR4 Branding e Eventos | 02/2023 a 04/2024

- Coordenei a estratégia e execução de Marketing 360º e comunicação de eventos culturais realizados por meio de editais de patrocínio, integrando divulgação digital, mídia, rádio, imprensa, comunicação visual, patrocinadores, fornecedores e produção.
- Gerenciei todo o ciclo dos projetos culturais, estruturando escopo, prioridades, cronogramas, responsáveis, entregáveis, riscos e fluxos de aprovação e acompanhando a execução e os resultados de cada iniciativa.
- Como Scrum Master e Product Owner, implantei metodologias ágeis na operação da BR4, estruturando backlog, sprints, critérios de priorização e rituais de gestão, incluindo Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review e Sprint Retrospective. A implementação ampliou a clareza de responsabilidades, a previsibilidade das entregas e a eficiência operacional dos projetos.
- Liderei times multidisciplinares e coordenei fornecedores de criação, conteúdo, produção, mídia, rádio, imprensa e comunicação visual, promovendo alinhamento entre estratégia, execução e identidade dos projetos.
- Coordenei a comunicação visual e a experiência de marca nos eventos, definindo e acompanhando sinalização, acessibilidade, palco, materiais cenográficos e demais pontos de contato físicos com o público, garantindo coerência visual e funcional entre marca, espaço e experiência.
- No Blues nas Ruas, projeto patrocinado pela Enel, coordenei a integração entre marketing digital, imprensa, rádio, comunicação visual e ações de impacto social. As campanhas alcançaram mais de 824 mil pessoas nas praças atendidas e geraram 150 mil impressões na campanha digital distribuída por 35 cidades.

Vídeo oficial | Instagram | Site

LÍDER DE SQUAD DE GROWTH MARKETING | GESTÃO DE PROJETOS | SCRUM MASTER

Tegrus | 05/2022 a 01/2023

- Liderei squads multidisciplinares de Marketing, Produto, Tecnologia e Comercial, conectando estratégias de Growth Marketing, aquisição, conversão, retenção e fidelização às metas de negócio, com acompanhamento de KPIs e performance ao longo da jornada do cliente.
- Como Gerente de Marketing e Growth, estruturei funis de marketing e vendas, campanhas digitais, landing pages, segmentações, automações de CRM e réguas de comunicação multicanal para aquisição, relacionamento, conversão e retenção de clientes.
- Como Product Owner, conduzi benchmarking, pesquisas de mercado e Voice of Customer para identificar necessidades dos clientes e oportunidades de negócio, transformando insights em iniciativas, prioridades e backlog para os squads.
- Como Scrum Master e Gestora de Projetos, organizei backlog, sprints, prioridades, capacidade, responsabilidades, riscos e impedimentos, integrando áreas e aumentando a agilidade, previsibilidade e qualidade das entregas.
- Atuei diretamente em Learning & Development e mentoria de profissionais Júnior e Pleno, identificando gaps de competências e realizando orientação técnica, feedbacks e acompanhamento para ampliar

Valu Valentim

autonomia, repertório, pensamento estratégico e maturidade profissional.

- Criei e conduzi trilhas de aprendizagem e programas de capacitação corporativa, incluindo curadoria de conteúdos, desenvolvimento de materiais educacionais, facilitação de encontros, mediação de discussões e acompanhamento das necessidades de aprendizagem das equipes.
- Fui responsável pelo programa mensal de desenvolvimento profissional, definindo temas, selecionando especialistas convidados, produzindo materiais de apoio, conduzindo apresentações e mediando palestras e discussões.
- Estruturei um programa contínuo de compartilhamento de conhecimento, com trilhas de aprendizagem e encontros semanais conduzidos por profissionais de diferentes áreas e níveis de senioridade. Também apoiei os facilitadores na estruturação dos conteúdos e materiais educacionais, estimulando a disseminação de conhecimento e aprendizagem colaborativa.
- Diante da decisão do cliente de antecipar em três meses o lançamento do empreendimento imobiliário, repriorizei o backlog e reorganizei a sprint para adequar o projeto ao novo prazo. Em menos de uma semana, coordenei a estratégia de lançamento, a produção de materiais e anúncios da sala de vendas, a automação da régua de comunicação e a publicação da landing page para geração de leads, viabilizando a entrega dentro do novo cronograma e contribuindo para um resultado recorde reconhecido pela empresa.

Veja o reconhecimento à equipe pelo resultado recorde.

Conheça o Projeto Santé.

ANALISTA DE MARKETING SÊNIOR | PRODUCT MARKETING B2B | BRANDING E GO TO MARKET

VipRede, atual Ayko Technology | 01/2019 a 04/2022

- Implantei e estruturei o setor de Marketing B2B, definindo processos, prioridades, canais, indicadores e integração com as áreas de Comercial, Design, Tecnologia e Negócios.
- Atuei em Product Marketing e no desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia junto a times técnicos especializados, conectando necessidades de mercado, proposta de valor, posicionamento, oferta, comunicação e estratégia de Go to Market.
- Participei da reestruturação do portfólio e da arquitetura de marcas, contribuindo para a evolução da antiga operação concentrada em VipRede para as verticais VipRede, VipCloud, VipSec e VipLabs. Defini, em conjunto com as áreas envolvidas, posicionamento, diferenciais, públicos, mensagens e comunicação de cada frente.
- No VipLabs, atuei na construção do posicionamento estratégico, proposta de valor, estratégia de lançamento, Go to Market e comunicação integrada, articulando especialistas técnicos, necessidades de mercado e objetivos de negócio.
- Exerci responsabilidades equivalentes às de Product Owner, realizando pesquisas e análises de mercado, identificando oportunidades e traduzindo requisitos técnicos e necessidades dos clientes em iniciativas priorizadas de produto, marketing e comunicação.
- Desenvolvi estratégias de Marketing B2B, Branding, geração de demanda, campanhas, conteúdo técnico e lançamentos, traduzindo conceitos de tecnologia em comunicação clara para públicos com diferentes níveis de conhecimento técnico.
- Liderei o rebranding corporativo, abrangendo diagnóstico, posicionamento, arquitetura de marca, identidade visual, comunicação institucional, diretrizes de marca e Direção de Arte.
- Gerenciei projetos de marketing e lançamentos, coordenando escopo, prioridades, cronogramas, stakeholders, responsáveis e entregáveis entre áreas técnicas, comerciais e criativas.
- Planejei eventos corporativos e ações de relacionamento B2B e acompanhei KPIs de campanhas, canais e lançamentos para orientar melhorias, priorizações e decisões de marketing.

PRODUTORA EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS | GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS

Molaa | 06/2016 a 12/2018

- Atuei na produção executiva e gestão da comunicação de eventos culturais, festivais e projetos de experiência, articulando conceito, programação, público, instituições, parceiros, operação e estratégia de divulgação ao longo de todo o ciclo dos projetos.
- Gerenciei projetos de comunicação desde o briefing e definição de escopo até a execução e entrega, transformando demandas de clientes, instituições e parceiros em campanhas, conteúdos, cronogramas e planos de ação, com acompanhamento de prioridades, responsáveis, aprovações e prazos.
- Coordenei equipes multidisciplinares, fornecedores e parceiros, distribuindo demandas e garantindo integração entre comunicação, produção e demais frentes envolvidas na realização dos eventos.
- Como Produtora Executiva de Comunicação, centralizei e organizei informações de programação, atrações, artistas, participantes, patrocinadores e parceiros, assegurando consistência e atualização da comunicação nos diferentes canais e pontos de contato com o público.
- Acompanhei os projetos nas etapas de pré-produção, realização e pós-evento, articulando clientes, instituições, produção, fornecedores e parceiros para garantir alinhamento entre planejamento, experiência presencial e comunicação.
- Coordenei a comunicação durante os eventos, incluindo cobertura em tempo real, atualização de informações, relacionamento com o público e resposta às demandas da operação, atuando de forma integrada às equipes de produção.

Projetos: Arquivo em Cartaz | FLUP + Rio Poetry Slam

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Graduação em Publicidade e Propaganda | Universidade Estácio de Sá | Conclusão em 2018

Formação em Design Gráfico | SENAI SESI Maracanã | 2008 a 2010

Liderança e Gestão de Equipes de Projetos | Brasil EAD | 80h | 2026

Especialista de Projetos, Gestão de Projetos e Melhoria Contínua | Escola DNC | 218h | 2024

Marketing Digital de Alta Performance | ComSchool | 150h | 2017

Formação integrada ao selo Profissional Digital ComSchool, com foco em E-commerce, Marketing Digital e Redes Sociais.

FERRAMENTAS E IDIOMA

Gestão de Projetos: ClickUp | Asana | Monday.com | Trello | Notion

Produtividade e Colaboração: Microsoft 365 | Google Workspace

Inteligência Artificial: ChatGPT | Gemini | Claude

Idioma: Inglês fluente, com experiência em reuniões, apresentações e projetos internacionais

